

Algemene voorwaarden

Algemene Voorwaarden

1. Alle advertentiecontracten danwel advertentieopdrachten worden afgesloten en uitgevoerd onder toepassingen van de hier afgedrukte Algemene Voorwaarden van A en C Media B.V. en al haar dochterondernemingen (hier na te noemen "Uitgever") alsmede de meest recente versie van de Regelen voor het Advertentiewezen (hierna te noemen "Regelen"), gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam alsmede bij de Kamer van Koophandel Limburg. Uit de Regelen vloeit onder meer voort dat de Nederlandse Code voor het Reclamewezen alsmede de aanbevelingen en aanwijzingen, gedaan door de Reclame Code Commissie, in acht dienen te worden genomen (Opm.: advertenties worden geplaatst onder verantwoording van de adverteerder.)
2. Bij eventuele strijd met de Regelen prevaleren deze Algemene Voorwaarden.
3. Algemene Voorwaarden van de opdrachtgever worden hierbij uitdrukkelijk buiten toepassing verklaard en uitgesloten.
4. De adverteerder kan uit hoofde van een advertentiecontract uitsluitend advertenties doen plaatsen welke betrekking hebben op zijn eigen bedrijf.

Contracttermijn

5. Ten aanzien van artikel 7, lid 5 van de Regelen geldt, dat de contracttermijn van 12 maanden wordt geacht te zijn ingegaan op de eerste dag van de kalendermaand, waarin de eerste op het contract af te nemen advertentie is geplaatst indien plaatsing voor de vijftiende van de maand heeft plaatsgevonden. Indien de plaatsing op of na de vijftiende van de maand heeft plaatsgevonden, gaat het contract in op de vijftiende van de maand. Indien de eerste advertentie niet binnen 3 maanden na het sluiten van het contract is geplaatst, wordt het contract geacht te zijn ingegaan op de eerste dag van de kalendermaand, volgende op de termijn van drie maanden.

Contract met terugwerkende kracht

6. In geval van toepassing van artikel 26 van de Regelen een advertentiecontract met terugwerkende kracht wordt afgesloten zal voor de tariefbepaling voor de reeds geplaatste advertenties van toepassing zijn de datum van afsluiting van het contract.

Combineren van advertentieruimte

7. Het is de adverteerder en de media-exploitant – behoudens dispensatie van de uitgever – niet toegestaan door het combineren van advertentiepubliciteit op één advertentie-contract derden te doen profiteren van het voor dat contract geldende tarief. Derde in de zin van dit artikel is iedere andere natuurlijke persoon of rechtspersoon dan de natuurlijke of rechtspersoon te wiens naam en te wiens behoefte dat contract werd aangegeven.
8. Dispensatie, als bedoeld in artikel 7, kan door het Bestuur slechts worden verleend, indien:
 - a. de adverteerder eigenaar is van het gehele of meer dan 50% van het gehele kapitaal van de andere rechtspersoon, zulks ten genoegen en op eerste verzoek van de media-exploitant aan te tonen, en daarboven;
 - b. de andere rechtspersoon een commercieel organisatorische eenheid vormt met de adverteerder, samen met deze in dezelfde branche aan het handelsverkeer deelneemt en de administratieve afhandeling van alle advertentiecontracten aan niet meer dan één reclamebemiddelaar heeft opgedragen.
9. Adverteerders die identieke producten of diensten aanbieden en zich ter bevordering van de verkoop van die producten of diensten advertentioneel gemeenschappelijk presenteren, worden voor wat betreft die gemeenschappelijke uitingen niet geacht ten opzichte van elkaar derden, in de zin van artikel 7 te zijn, indien de mededelingen in die advertenties over de afzonderlijke ondernemingen zich beperken tot naam en bereikbaarheidsgegevens in een onderling niet van elkaar afwijkende vormgeving en bovendien een geïntegreerd geheel met die advertenties vormen.
10. Het in artikel 8 bepaalde geldt evenzeer voor adverteerders die enig ander gemeenschappelijk belang, voorzover niet indruisend tegen de aard en strekking van het bepaalde in artikel 7, hebben en zich ter verbreiding van dat belang advertentioneel gemeenschappelijk presenteren, indien de mededelingen in die gemeenschappelijke advertenties over de afzonderlijke ondernemingen zich beperken tot naam en bereikbaarheidsgegevens en branche-aanduiding in een onderling niet van elkaar afwijkende vormgeving en bovendien een geïntegreerd geheel met die advertenties vormen.
11. (Semi-)Overheidsdiensten, -bedrijven en -instellingen, welke als een economische eenheid van bedrijf tot het bereiken van andere dan zuiver ideële doelstellingen aan het handelsverkeer deelnemen, worden zowel ten opzichte van elkaar als ten opzichte van de overheid, geacht derden te zijn in de zin van artikel 7 en kunnen derhalve – behoudens de in artikel 8

bedoelde dispensatie – niet in aanmerking komen voor het combineren van advertentiepubliciteit op grond van eenzelfde aangegaan advertentiecontract.

Uitbreiding van het aantal millimeters tijdens de contracttermijn

12. Ten aanzien van artikel 8, lid 1 van de Regelen geldt, dat bij uitbreiding van het advertentiecontract het lagere tarief pas zal ingaan vanaf de zestiende dag van de kalendermaand waarin de uitbreidingsovereenkomst schriftelijk tot stand kwam indien deze in de periode van de eerste tot en met de vijftiende van die maand is gesloten en op de eerste dag van de volgende kalendermaand in de overige gevallen.

Vermindering van het aantal millimeters tijdens de contracttermijn

13. Indien daartoe naar het oordeel van de Uitgever gegronde redenen aanwezig zijn, is op verzoek van de opdrachtgever vermindering van het aantal in een advertentiecontract overeengekomen millimeters mogelijk. Een verzoek hiertoe dient schriftelijk bij de Uitgever te worden ingediend. In dat geval zal de Uitgever voor de reeds afgenomen millimeters aan de opdrachtgever een bedrag in rekening brengen dat overeenkomt met het op het moment van de vermindering geldende prijsverschil tussen de overeengekomen contractprijs en de prijs die geldt voor het werkelijk af te nemen aantal millimeters.

Prijs en wijze van betalen

14. De berekening van de prijs van de advertenties geschiedt, wat de meting betreft, door te meten de hoogte van het drukvlak, vermeerderd met in totaal 2 mm per kolom voor het wit ingeval Ingezonden Mededelingen en met in totaal 3 mm per kolom ingeval van andere advertenties, tenzij de adverteerder de wens te kennen geeft meer te willen gebruiken. Indien de advertentiehoogte van broadsheet 520 mm of meer is, wordt 550 mm in rekening gebracht. Indien de advertentiehoogte van tabloid 380 mm of meer is, wordt 390 mm in rekening gebracht.
15. De Uitgever is gerechtigd vooruitbetaling van ter plaatsing opgegeven advertenties te vorderen.
16. Het uit hoofde van geplaatste advertenties aan de Uitgever volgens nota verschuldigd bedrag dient uiterlijk op de 14e dag na dagtekening van de nota betaald te zijn. Bij overschrijding van deze betalingstermijn wordt elke maand of gedeelte van de maand waarmee de betalingstermijn wordt overschreden een interest berekend volgens artikel 24, lid 3 van de Regelen, met dien verstande dat indien de opdrachtgever de opdracht verstrekt anders dan in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf, bij overschrijding van de termijn de wettelijke rente in rekening wordt gebracht. Wanneer bij overschrijding van de betalingstermijn de advertentiekosten gerechtelijk of buitengerechtelijk dienen te worden ingevorderd, zullen de incassokosten in rekening worden gebracht. De incassokosten worden vastgesteld op 15% van het te incasseren bedrag met een minimum van € 25,-. Indien een of meerdere vervallen posten door de Uitgever ter incasso aan derden worden gegeven, zijn ook de niet vervallen posten direct opvorderbaar zonder verdere ingebrekestelling.
17. Indien een erkende reclamebemiddelaar of reclamekantoor geen goed reproduceerbaar, compleet materiaal geschikt voor de reproductiemethode van de Uitgever levert, zullen extra technische kosten in rekening worden gebracht welke per millimeter worden berekend over het totale formaat van de advertentie met een maximum van 15% van het bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben. In afwijking van het vorenstaande zal, indien het door de Uitgever zelf te vervaardigen materiaal betrekking heeft op 50% of minder van de totale oppervlakte van de advertentie, het bovengenoemde bedrag berekend worden over 50% van het totale formaat van de advertentie zulks onverminderd het in de Regelen bepaalde. Over de aldus in rekening gebrachte technische kosten zal geen korting aan geregistreerde reclame-adviesbureaus of reclamekantoren worden verleend. Het vorenstaande geldt niet voor gerubriceerde advertenties.
18. Na afloop van de overeengekomen contracttermijn vervalt voor de opdrachtgever het recht op plaatsing. De Uitgever is niettemin gerechtigd de prijs van de resterende gecontracteerde millimeters onmiddellijk en ineens te vorderen.

Tariefverhoging

19. De Uitgever behoudt zich het recht voor om gedurende de looptijd van het advertentiecontract een tariefverhoging van maximaal 15% van de millimeterprijs door te voeren. Deze tariefverhoging geldt vanaf de datum van de invoering van de verhoging voor de in het kader van het lopende advertentiecontract nog af te nemen millimeters. In dat geval kan de opdrachtgever op verzoek de nog af te nemen millimeters verminderen met het percentage waarmee de tarieven zijn verhoogd ten opzichte van de tarieven geldend op de afsluitdatum van het advertentiecontract.

Speciale wensen ten aanzien van plaatsing

20. Advertenties waarvoor een plaatsingstoelage wordt berekend, worden geplaatst conform de wensen van de opdrachtgever tenzij technische beletselen en/of andere omstandigheden binnen de Uitgeverij de gewenste plaatsing onmogelijk maken. Mocht de advertentie vanwege bovengenoemde Redenen niet op de gewenste plaats staan, dan is de opdrachtgever geen plaatsingstoelage verschuldigd.
21. Opdrachten onder voorwaarde van een bepaalde plaats gegeven worden, buiten de gevallen waar voor een speciale plaatsingstoelage als bedoeld in artikel 20 wordt betaald en met inachtneming van de bepalingen van artikel 20, niet geaccepteerd. Wel wordt met verzoeken om een bepaalde plaats rekening gehouden zoveel als naar inzicht van de Uitgever mogelijk is in het licht van de eisen van een verantwoorde opmaak en de technische en redactionele mogelijkheden, en rekening houdend met de billijkheid ten opzichte van andere adverteerders.

Bevoegdheid van de Uitgever ten aanzien van plaatsing

22. Voor advertenties die krachtens de opdracht gezet moeten worden in een zodanige vorm dat sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, behoudt de Uitgever zich het recht voor de advertentie te weigeren.
23. Onverminderd het bepaalde in de Regelen is de Uitgever te allen tijde gerechtigd ter plaatsing opgegeven advertenties te weigeren, wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling, strijd met eigen belangen van de Uitgever of een andere reden van principiële aard, zonder verplicht te zijn aan de adverteerder deze reden op te geven.
Eventueel reeds gedane betalingen ter zake van de geweigerde advertentie zullen worden gerestitueerd.
24. In geval van overmacht is de Uitgever gerechtigd plaatsing in (een deel van) de oplage op een andere datum dan de opdracht vermeldt uit te voeren tenzij plaatsing op een specifieke datum is overeengekomen in welk geval de adverteerder gerechtigd is ontbinding van de overeenkomst te vorderen voor zover het betreft de niet-uitgevoerde plaatsing. De Uitgever is verplicht hiervan zo spoedig mogelijk mededeling te doen aan de opdrachtgever.

Kleuradvertenties

25. Materiaal voor full-colour advertenties dient te voldoen aan de eisen zoals opgesteld door het Cebuco (standaardisatie in dagbladen).
26. Voor een full-colour advertentie op een redactie- of advertentiepagina, kan voor die kleuren geen exclusiviteit gegarandeerd worden.

Annulering door de opdrachtgever

27. Annuleringen van advertenties worden uitsluitend geaccepteerd indien deze schriftelijk binnen het daarvoor geldende tijdsbestek (afsluittijd) in het bezit van de Uitgever zijn. De uitvoering van correcties, doorgegeven na afsluittijd, kan nimmer worden gegarandeerd.

Aansprakelijkheid van de Uitgever

28. Indien de Uitgever aansprakelijk is voor het eventueel niet of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot de directe schade en tot een zodanig bedrag als in redelijke verhouding staat tot, doch niet overschrijdende, het bedrag waarvoor de opdracht, dan wel het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de opdracht is aangenomen. De Uitgever is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade, winstderving of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid is uitgesloten.
29. De Uitgever aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade ontstaan als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan stakingen of calamiteiten.
30. De Uitgever aanvaardt geen aansprakelijkheid voor het niet of niet-tijdig doorzenden van brieven op advertenties onder nummer.
31. De Uitgever neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot de door de opdrachtgever in het kader van de opdracht ter beschikking gestelde afbeeldingen, werktekeningen, lay-outs of andere bij de opdracht behorende materialen, doch de Uitgever aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verzending van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of nalatigheid.
32. De opdrachtgever is gehouden de Uitgever te vrijwaren en schadeloos te stellen voor kosten, schaden en interessen welke voor de Uitgever mochten ontstaan als gevolg van vorderingen welke derden terzake van de uitvoering van de opdracht tegen de Uitgever mochten instellen. Deze vrijwaring geldt onder meer voor vorderingen van derden terzake van inbreuk op intellectuele eigendomsrechten.

Klachten over de uitvoering van de opdracht

33. Klachten over de uitvoering van advertentieopdrachten dienen uiterlijk 8 dagen na plaatsing schriftelijk te worden ingediend bij de Uitgever.
34. Klachten over de uitvoering van telefonisch opgegeven advertentieopdrachten of over fouten ontstaan door onduidelijk handschrift van de opdrachtgever, worden door de Uitgever niet geaccepteerd.
35. Reclamaties over nota's dienen uiterlijk een maand na factuurdatum schriftelijk te worden ingediend bij de Uitgever. Indien binnen deze termijn geen reclame is ontvangen, wordt de debiteur geacht accoord te zijn met de nota.

Klachten met betrekking tot de verspreiding

36. Reclamaties en klachten dienen uiterlijk vijf werkdagen na de laatste overeengekomen verspreidingsdag schriftelijk te worden gemeld; reclamaties en klachten geven opdrachtgever niet het recht de nakoming van haar verplichtingen op te schorten. Reclamaties of klachten dienen schriftelijk te worden aangemeld, bij gebreke waarvan de opdrachtgever daaraan geen rechten kan ontnemen. Geen reclamaties of klachten kunnen worden aanvaard voor alle in onderstaande punten voorkomende situaties:
- woonwagens of woonschepen;
 - huizen zonder brievenbus of waar voor meerdere gezinnen slechts één brievenbus aanwezig is;
 - woonhuizen of winkelcentra waar de toegang tot de brievenbus is afgesloten;
 - pensions, hotels en industrieterreinen;
 - sanatoria, ziekenhuizen, bejaarden- en verzorgingstehuizen;
 - wanneer één of twee adressen in een straat als niet-ontvangen worden opgegeven en het blijkt, bij controle, dat de rest van de straat wel is voorzien;
 - wanneer blijkt dat een inwonende de klachtgever is en de hoofdbewoner het drukwerk wel heeft ontvangen;
 - waar het voor een bezorger om welke reden dan ook bezwaarlijk en/of gevaarlijk is zich te begeven;
 - vertraging in de verspreiding door overmacht als bedoeld onder artikel 37;
 - adressen welke middels een sticker te kennen hebben gegeven geen drukwerk te willen ontvangen.
 - de verspreiding meer dan 94% bedraagt, uitgezonderd de in a tot en met j van dit artikel genoemde gevallen.

Overmacht

37. Geen der partijen is tot nakoming van enige verplichting gehouden, indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van een omstandigheid die niet te wijten is aan haar schuld, noch krachtens de wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt. In ieder geval worden de navolgende omstandigheden geacht niet voor rekening van De Uitgever te komen: uitermate slechte weersomstandigheden, ernstige vorst, abnormale waterstanden, overstromingen, werkstakingen, kortom elke omstandigheid van welke aard dan ook, waardoor het uitvoeren van een opdracht door De Uitgever onmogelijk wordt of meer bezwaren oplevert dan De Uitgever bij het sluiten van de overeenkomst redelijkerwijs mocht verwachten.

Aansprakelijkheid

38. De aansprakelijkheid van De Uitgever blijft in alle gevallen beperkt tot aanvullende bezorging van die plaatsen of gedeelten daarvan waar omissies werden aangetoond, dan wel, indien zulks niet meer mogelijk is, tot vervangende schadevergoeding beperkt tot de directe schade en tot een zodanig bedrag als in redelijke verhouding staat tot, doch niet overschrijdende, het bedrag waarvoor de opdracht, dan wel het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de opdracht is aangenomen. Iedere aansprakelijkheid van De Uitgever voor enige andere vorm van schade, waaronder vertragingsschade, is uitgesloten.

Bewijsnummers

39. Aan binnen het verspreidingsgebied gevestigde opdrachtgevers/adverteerders wordt geen bewijsnummer verstrekt. Aan buiten het verspreidingsgebied gevestigde opdrachtgevers/adverteerders wordt één gratis bewijsnummer verstrekt, mits hierom uitdrukkelijk is verzocht.

Ingangsdatum

40. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle na 1 januari 2012 tussen Uitgever en adverteerders-wederpartijen gesloten overeenkomsten inzake van advertentiecontracten dan wel advertentieopdrachten. Deze Algemene Voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle andere bovengenoemde overeenkomsten welke voor 1 januari 2012 zijn aangegaan en na deze datum (mede) worden nagekomen.